



16 יוני 2021
ו' בתמוז תשפ"א

לכבוד
שר התיירות
ח"כ יואל רזבוזוב
משרד התיירות, ירושלים

ברוך הבא ובהצלחה

לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל מבקשת לברך אותך עם כניסתך לתפקיד שר התיירות ולאחל לך הצלחה.

ימים מאתגרים ומורכבים מהימים האלה לא היו לענף התיירות מאז קום המדינה. שינוי סדרי עולם בעטייה של מגפת הקורונה מוליכים את ענף התיירות אל עברי פי פחת.

אין עוד ענף בישראל שידע עליות ומורדות כמונו. למרות ניסיונו הרב ויכולת שרידות יוצאת דופן שפיתחנו, משבר הקורונה מציב בפנינו משוכות כלכליות, ארגוניות ומיבניות להם נוכל רק בעבודה משותפת איתך אדוני השר וצוות משרד התיירות.

לא יהיה זה מופרז לומר כי כניסתך למשרד התיירות והצלחתך בתפקיד, הם תקוותנו האחרונה טרם נקרוס סופית ותשתית יקרה וחשובה של מדינת ישראל תרד אל שאול האבדון.

נהוג לדבר על "100 ימי חסד" - לנו נותרו 14 בלבד.

לשכת למארגני תיירות נכנסת לישראל היא הגוף המאגד את כלל מארגני התיירות לישראל. הרוב המוחלט של קבוצות התיירים המגיעות לישראל וכרבע מהתיירים המגיעים באופן עצמאי, הינם לקוחותיהם של חברי הלשכה. משרד התיירות הינו ביתנו המקצועי ולאורו אנו פועלים בעולם ובארץ.



פירוט נתונים על חשיבות הענף ובמיוחד חשיבותם של חברי הלשכה מפורטים בהמשך.
מתוך כ-200,000 העוסקים בענף התיירות, לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל מונה בסה"כ כ-150 חברות ולמעלה מ-2000 עובדים. קבוצה קטנה ומובחרת זאת אחראית לכ-15% ממקומות העבודה בפריפריה. הלשכה היא ארגון המעסיקים החתום על הסכם העבודה הקיבוצי של מורי הדרך בישראל הפועלים בחסות משרד התיירות. חברי הלשכה פועלים ברחבי העולם כולו והם אלו המשווקים בחו"ל ומפעילים בארץ את כלל התיירות המאורגנת. התיירות המאורגנת מסיירת בכל רחבי הארץ ובמיוחד מחוץ לאזור המרכז. 75% מתנועת התיירים וההכנסות בפריפריה מקורם ישירות מפעילותם של חברי הלשכה בחו"ל ובארץ. 40,000 משרות מנוהלות ישירות ודרך חשבונם של מארגני התיירות הנכנסת לישראל. בלעדי מארגני התיירות לישראל והתיירות המאורגנת על ידם, יחדלו מרבית המשרות האלה מלהתקיים.

אנו מתנצלים שכבר בפתח מכתב קבלת הפנים והאיחולים להצלחתך, שהיא קרש ההצלה האחרון שלנו, עלינו לפרט את הנושאים המיידיים בהם אנו מבקשים את טיפולך הדחוף:

- בסוף החודש (בעוד 14 יום) יסתיימו כל תוכניות הסיוע הממשלתיים שניתנו במסגרת חוק הקורונה ובמסגרתם ניתנה תמיכה למסגרות העסקיות ולעובדים במסגרת החל"ת.
- המשך תמיכה במסגרות העסקיות לפחות בגובה הסכומים שניתנו במסגרת חוק הקורונה.
- חל"ת ייעודי לשימור העובדים-המומחים שהועסקו עד פרוץ המשבר בחברות. עובדים אלו מומחים בתחומם, בעלי ידע, השכלה וקשרים שלא ניתן לשחזרם ללא השקעה של כ-3 שנים לכל עובד/ת.
- המשך פעילות קרן השיווק והגדלתה, כולל תמיכה בעובדים שהעסקתם נמשכה ולא הוצאו לחל"ת. חשובה הרחבת תוכנית העסקת עובדים במשרדים.
- פעילות נחרצת לביטול הדרישה של משרד הבריאות לבדיקות דם סרולוגיות מתיירים.
- ריסון המדיניות הקפריזית של משרד הבריאות והדרישות הבירוקרטיות המופרעות כתנאי להבאת תיירים לישראל.

אדוני שר התיירות ח"כ יואל רזבוזוב,

הצלחתך חשובה למדינת ישראל ולכלכלתה. ענף התיירות הנכנסת הינו השישי בגודלו מבין כלל ענפי היצוא של ישראל, דומה בהיקפו ליצוא הבטחוני של מדינת ישראל. ערי פריפריה רבות ובכללן עכו, נצרת, טבריה, צפת, ירושלים ועוד, תלויות לשיקומן הכלכלי בחזרת קבוצות התיירים המאורגנות אל רחובות הערים.

חזרת תיירים אל רחובות הערים המעורבות באוכלוסייתן, שסבלו לאחרונה ממהומות ועימותים הרסניים בין יהודים לערבים, יכולה להוות כלי לשיקום והחזרת החיים למסלולם.

עם כניסתך לתפקיד הבאת בשורה יוצאת דופן ומעודדת במסגרת סעיף 20 בהסכם קווי היסוד להקמת הממשלה. אנו תקווה כי יישומו של הסעיף יועמד לפירעון מידי.

אנו עומדים לרשותך ולשרותך. הנהלת הלשכה מבקשת להיפגש בהקדם להיכרות וסקירה כללית ובמיוחד על מנת לדון בהיערכות הנדרשת לתקופה הקריטית העומדת לפתחנו. אין בליבנו ספק כי אתה עומד להתאהב בארץ מחדש, לגלות את נופיה ואתריה בדרכים חדשות שלא ידעת, להכיר ולאהוב את אנשי התיירות המפוזרים לאורכה ולרוחבה של הארץ, כולם מונעים ברצון עז להצליח המתובל באהבה ללא תנאי. נופיה של ישראל על שלל אתריה, שהם מנכסי צאן הברזל של התרבות האנושית, הם מקום משכנו של משרדך החדש. לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל וחבריה, הם שותפים נאמנים לדרך ולעבודה.

בכבוד רב,

דני אמיר
יו"ר הלשכה

יוסי פתאל
מנכ"ל הלשכה

העתק:

אמיר הלוי, מנכ"ל משרד התיירות

כרטיס ביקור

תרומה ופעילות כלכלית

תרומה לכלכלה-חברי הלשכה חבילות סיורים:

- 2% מסך היצוא של ישראל
- סה"כ הכנסות 8.8 מיליארדי שקלים למשק 38% מסה"כ הכנסות מתיירות נכנסת
- 61% מסה"כ הכנסו מתיירות משווקת
- 40% מהכנסות מתיירים בירושלים
- 75% מהכנסות מתיירים בטבריה
- 55% מהכנסות תיירים בנצרת והגולן
- 69% שינוי טובה לגבי ישראל

הערה: המספרים אינם כוללים חלקם של חברי הלשכה בתיירות הבודדים המוערך בכ.-20%

ת.ז מארגני התיירות הנכנסת לישראל:

1. כ-2,000 עובדים ו-150 חברות המהוות גשר בין כל חלקי ענף התיירות ובין הארץ לחול".
2. מחוללי התנועה והצומת לחיבור בין ספקים ליצירת המוצר התיירותי הישראלי.
3. בית יצור והרכבת המוצר התיירותי.
4. חוד החנית של השיווק הישראלי בחו"ל מהמגזר הפרטי בשיתוף וסיוע משרד התיירות שמוביל את שיווק ישראל.
5. אנשי השיווק המובילים את שיווק ישראל ולהם ניסיון עום ויחודי המהווה נכס אסטרטגי של ישראל.





מהי הלשכה?

הלשכה היא הגוף היציג למארגני ומשווקי התיירות הנכנסת לישראל. בלשכה חברים כל הגופים המובילים והמשמעותיים בתחומי התיירות הנכנסת, הכנסים והתערוכות והיא מונה כ- 150 חברות. במסגרת חברות אלה, עובדים מאות מארגני תיירות ומועסקים מאות מורי דרך.

פעילות הלשכה:

הלשכה מקדמת את תנועת התיירות לישראל, מייצגת את חבריה בפני מוסדות ציבוריים ומדיניים ומול גופים העוסקים בענייני תעופה, מלונאות, תחבורה ושירותים תיירותיים נוספים. הלשכה פועלת להגן על האינטרסים של חבריה ולהבטחת תקציבי שיווק עבורם.

חברי הלשכה:

מארגנים המייצרים את חבילות התיירות לישראל ומשווקים ברחבי העולם.
פורצי הדרך המובילים לשווקים חדשים ומתפתחים.
שגרירי ההסברה והתדמית של ישראל בעולם.
פועלים בפלחי שוק שונים לתיירות נכנסת. כגון: קבוצות, בודדים, יהודים, צליינים, נוער, כנסים ועוד ובכיסוי גיאוגרפי נרחב ברחבי העולם.



חברת "סמייל שירותי תיירות" בע"מ

סמייל הינה חברת הבת הכלכלית של לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל, המקדמת ומשווקת אתרי תיירות, אטרקציות, מסעדות, בתי מלון ועמותות תיירות בתחום התיירות הנכנסת לישראל.

סמייל שירותי תיירות:

יעוץ אסטרטגי לבניית מוצרי תיירות: התאמה לקהלי יעד, עיצוב ובניית דרכים אפקטיביות לשיווק.

מרכז הזמנות ארצי: מערכת מרכזית למידע תיירותי והזמנת אטרקציות וסיורים במקום אחד ובתשלום אחד, היוצרת חסכון גדול בכסף וזמן למארגני התיירות. המערכת הינה המקום בו יוכלו תיירנים לשווק, לקדם ולמכור את מוצריהם.

כרטיס סיטי פס ירושלים: חברת סמייל אחראית על תפעול הכרטיס בישראל עבור הרשות לפיתוח ירושלים וחברת OTIPAS הבינלאומית. הכרטיס לתייר מקנה כניסה לאתרים נבחרים, נסיעות בתחבורה ציבורית ומגוון הנחות והטבות לרוכש הכרטיס.

פרסום: הפצת ניוזלטרים מקצועיים, פרסום באתר האינטרנט של הלשכה, נגישות ופנייה ישירה למנהלי החברות, למנהלי השיווק האופרטיביים העוסקים בתיירות הנכנסת.

כרטיסי רט"ג: שיווק והפצה של כרטיסים רב אתריים לכניסה לאתרי רשות הטבע והגנים.

סמייל נתב"ג:

עכשיו יותר מתמיד – מגוון שירותים לנוסעים הנכנסים והיוצאים בנתב"ג. הקשר הישיר של מארגני התיירות עם רשות שדות התעופה ושותפיה. "סמייל" בטרמינל 3 פועל 7 ימים בשבוע 24 שעות ביממה, להלן שירותי החברה:



אתר הזמנות

מערכת און ליין להזמנת שירותים ומוצרים שונים בנתב"ג: הסעות/סבלות/ פתרונות תקשורת ועוד



דלפק לכנסים

נקודת מפגש למשתתפי כנסים, הדרכה וליווי



מערך דיילים

מקצועיים דוברי שפות- ליווי בנחיתה ובעזיבה



תרומתה הכלכלית של התיירות המאורגנת ממצאי סקר חברת דלויט

* ממצאים מרכזיים

בישראל Promotable Tourism-התיירות המאורגנת לישראל מהווה **37%** מה Promotable Tourism-ומהווה כ-**44%** מההכנסות הישירות מהתיירים מקבוצת ה

B1.6\$-ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת לישראל למשק בשנת 2017 מוערכות בכ
המהווים כ-**2% מסך הייצוא**

תיירות מאורגנת לישראל מהווה עוגן מרכזי עבור תעשיות תיירותיות ומהווה: **17% מכלל**
הלינות בבתי מלון ו-**25%** מההכנסות של אטרקציות תיירותיות (כולל ישראלים), ומחזיקה
במשקל משמעותי בהוצאות על הסעדה וקניות במונחי משקי בית ישראלים

התיירות המאורגנת לישראל מהווה עוגן מרכזי ומנוע צמיחה בכלכלה המקומית: כ-**60%**
מההכנסות הישירות מתיירים בין-לאומיים בירושלים, כ-**90%** מההכנסות הישירות מתיירים
בין-לאומיים בטבריה וכ-**70%** מההכנסות הישירות מתיירים בין-לאומיים בנצרת

הניתוחים אינם לוקחים בחשבון את חלקם של חברי הלשכה מתוך התיירים הבין-לאומיים שהגיעו לישראל באמצעות חבילת תיור *

<#>

© 2018 Brightman Almagor Zohar & Co





61% מתנועת התיירות לישראל היא תיירות משווקת "Promotable Tourism"

כ-39% מהמבקרים בישראל עושים זאת למטרת עסקים וביקור קרובים וידידים, מטרת ביקור אשר מושפעות במידה פחותה מפעילות שיווקית

תיירות נכנסת על פי מטרת ביקור 2013-2018



- ביקור קרובים וידידים מהווה באופן מסורתי אחת ממטרות הביקור המובילות לישראל 30%, ביקורים למטרת עסקים ושליחויות מהווים 9%, שני הסגמנטים ביחד מהווים כ-34%-39% לאורך השנים
- מבקרים למטרת עסקים וביקור קרובים וידידים מגיעים לישראל מסיבות שונות ביחס למטרות הביקור האחרות (דת, תיור וטיול, חופשה) ואינם מושפעים באותה המידה מפעילות שיווקית
- השיעור הגבוהה של מבקרי VFR ועסקים מצריך בחינה נפרדת של מאפייני הביקור בקרב מבקרים המגיעים מסיבות תיירותיות "קלאסיות"

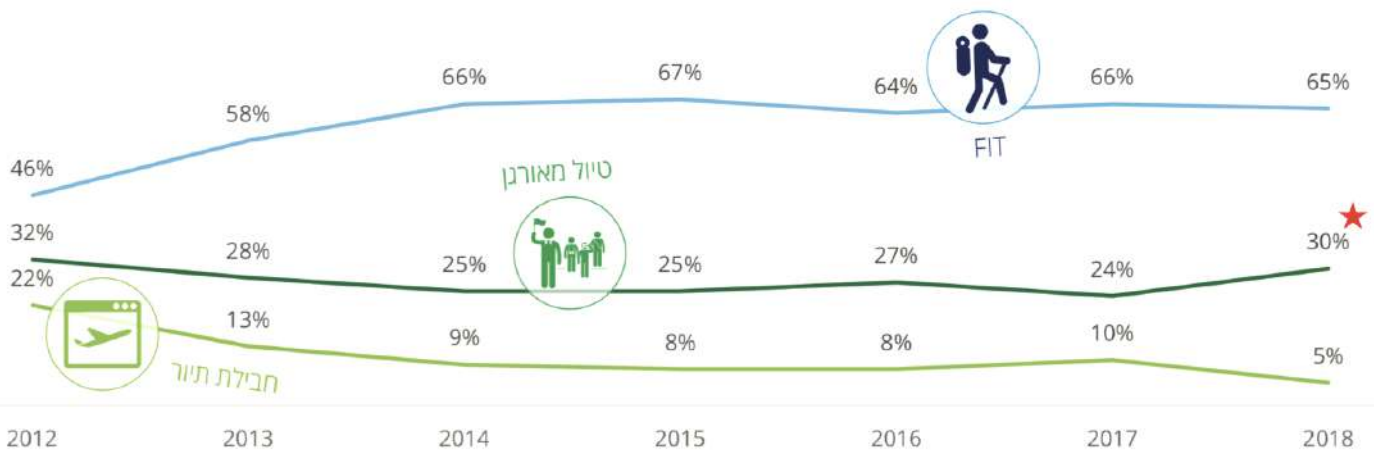




חלקה של התיירות המאורגנת מסה"כ התנועה לישראל

על פי סקר תיירות נכנסת, 30% מסך התיירות לישראל בשנת 2018 הינה תיירות מאורגנת, וחלקה בתיירות הנכנסת גדל ב-6% אחוזים ביחס לשנת 2017

תיירות נכנסת על פי ארגון הנסיעה 2012-2018



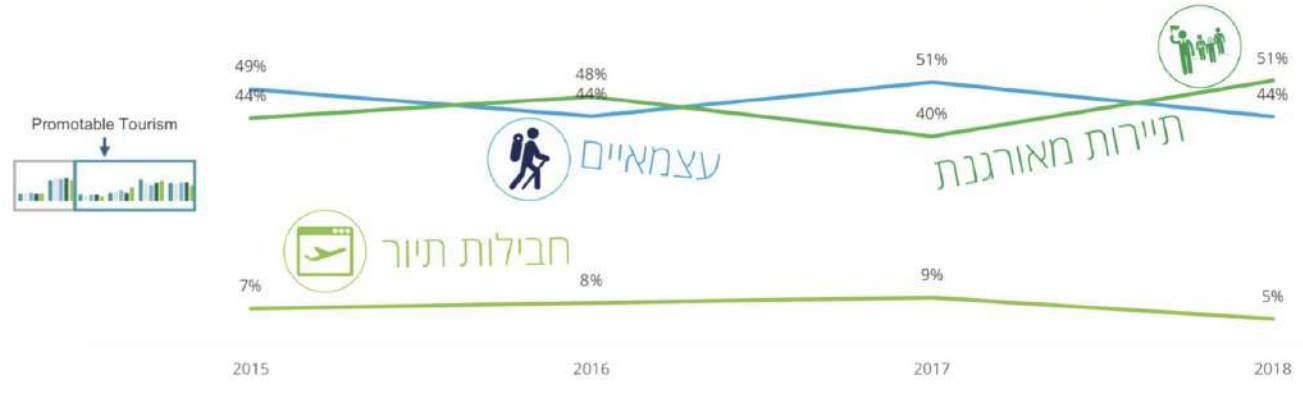
- בין השנים 2012-2014 נרשמה עלייה בשיעור התיירות העצמאית לישראל (מ-46% ל-66%)
- בין השנים 2014-2018 הפרופורציות בין תיירות עצמאית לטיולים מאורגנים ושאר מאפייני הביקור נשארו יחסית קבועות





*** חלקה של התיירות המאורגנת - 51% מהתיירות המשווקת לישראל**

Promotable Tourism על פי ארגון הנסיעה 2015-2018



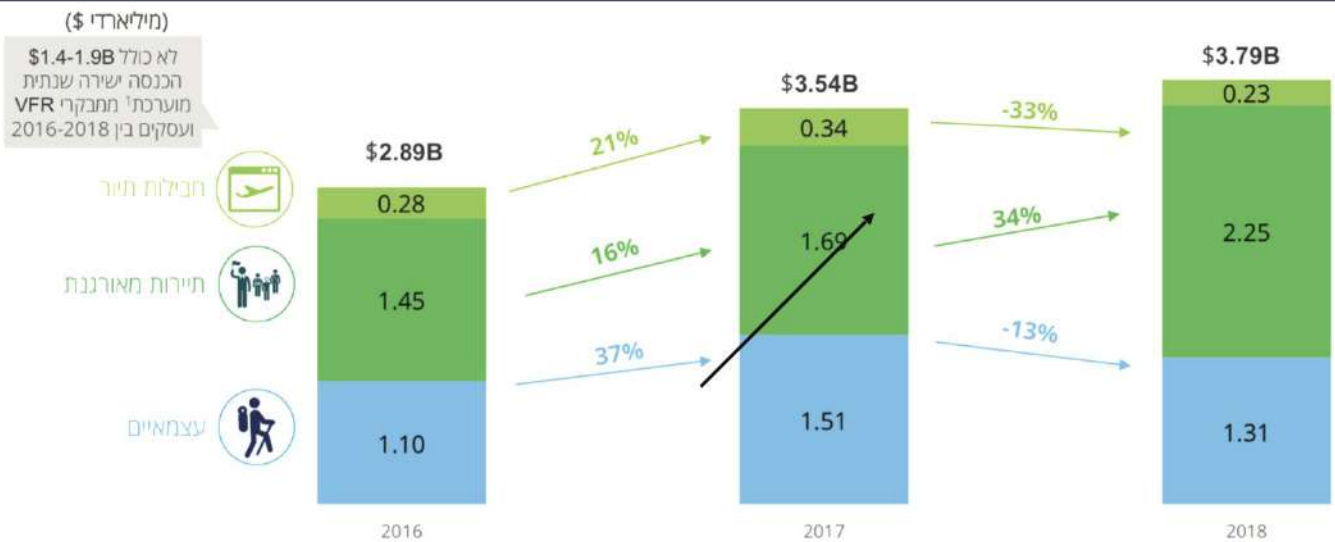
*** שיעור התיירות המאורגנת = טיול מאורגן לפי סקר תיירות נכנסת והערכה כ- 25% (בלבד) מבין תיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור באמצעות מארגני התיירות לישראל וללא חישוב חלקם של המארגנים בתיירי FIT (הערכה כ-25%)**



ההכנסה הישירה מתיירות מאורגנת בשנת 2018 הסתכמה ב- \$2.3B
המהווים 61% מההכנסות מהתיירות המשוקת לישראל



Promotable Tourism על פי מאפייני ביקור 2016-2018



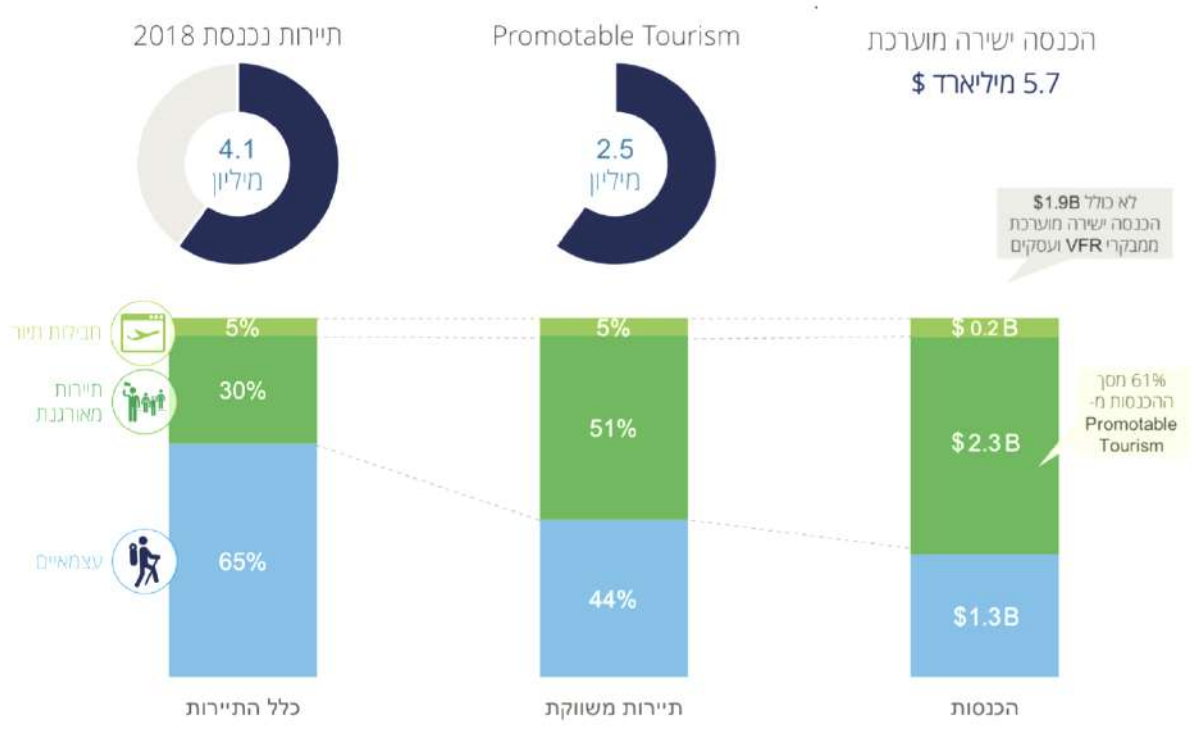
סך ההכנסות הישירות מתיירות מוערכות בכ-5.7 מיליארד \$, ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת מהוות כ-40% מסך ההכנסות בין השנים 2016-2018 ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת נמצאות בגידול מתמיד עם קצב צמיחה שנתי ממוצע (CAGR) של 25%

* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה
הערה: ההוצאה הממוצעת של מבקרים למטרת ביקור קרובים וידידים ועסקים חושבה על בסיס ממוצע משוקלל בין ההוצאה הממוצעת של תיירים עצמאיים לתיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור.
בבסיס החישוב עומדת ההנחה כי תיירים שהגיעו למטרת ביקור קרובים וידידים ויציאו פחות מהממוצע ותיירים שהגיעו למטרת עסקים ויציאו יותר מהממוצע. במסגרת החישוב נלקחה הנחה לפיה שני הסגמנטים מאזנים זה את זה.
לקור: סקר תיירות נכנסת. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה





חלקה של התיירות המאורגנת בתיירות המשווקת גדל מ-30% ל-51% מסך התיירים, ומ-40% ל-61% מסך ההכנסות*



* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה מקור: סקר תיירות נכנסת, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ניתוח Deloitte

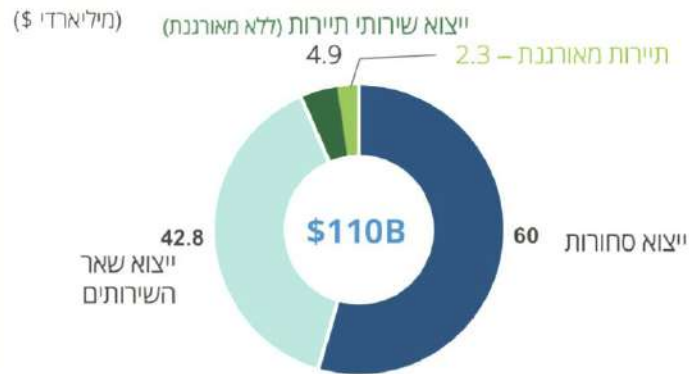


חלקה של התיירות המאורגנת מסה"כ היצוא של ישראל

הכנסות הישירות מתיירות המאורגנת ב-2018 הסתכמו בהיקף של 2.3 מיליארד\$* המהווים כ-2% מסך ייצוא שהם כ-5% מייצוא השירותים

בחינה השוואתית של ההכנסות הישירות מתיירות ביחס לתעשיות ייצוא בישראל (על פי נתוני מכון הייצוא)

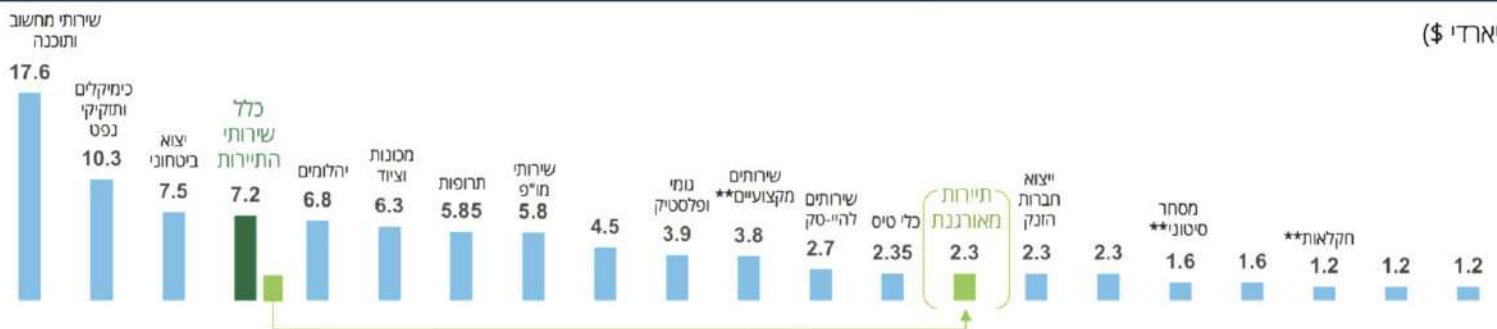
ייצוא סחורות ושירותים 2018



- ייצוא שירותי התיירות בשנת 2017 הסתכמו ב-7.2\$, המהווים 6.5% מסך הייצוא, וממקמים את ענף התיירות בתור שוק הייצוא ה-4 בגודלו בישראל
- ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת הסתכמו ב-2.3B\$, המהווים כ-2% מסך הייצוא ו-5% מייצוא השירותים
- שוק התיירות המאורגנת הוא שוק היצוא ה-14 בגודלו בישראל, המחזיק בהיקף ייצוא דומה לייצוא חברות הזנק וייצוא שירותים להיי-טק

ייצוא תעשיות נבחרות 2018 (על פי נתוני מכון הייצוא)

(מיליארד \$)



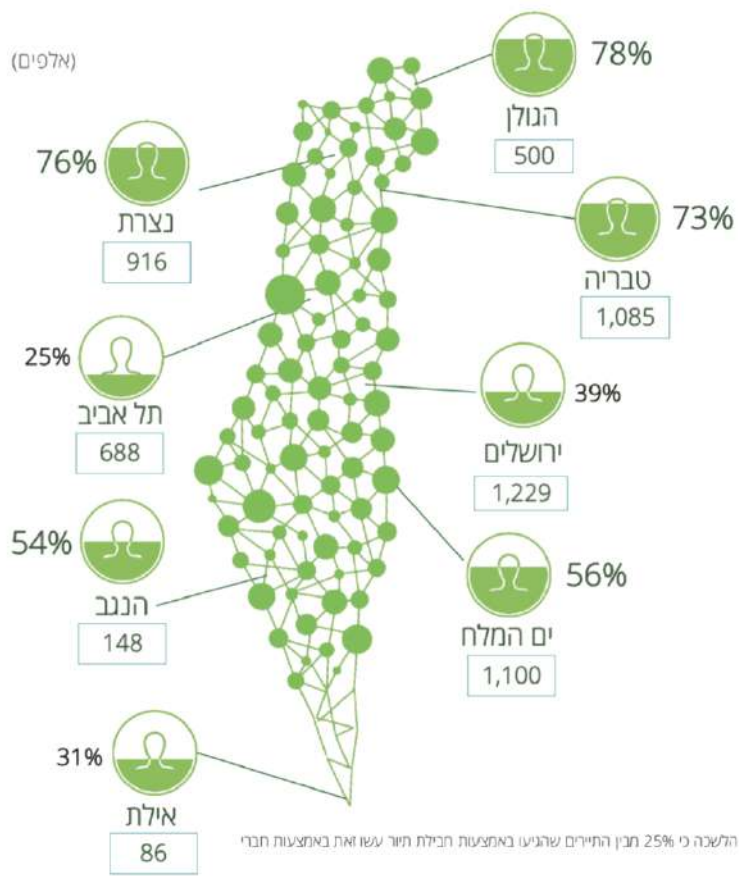
* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות הבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה
** נתוני 2017, לא פורסמו נתונים בשנת 2018

מקור: משרד התיירות - סקר תיירות נכנסת דו"ח שנתי 2016-2018, דו"ח מסכם 2018 מכון הייצוא, משרד הביטחון, ניתוח Deloitte



התיירות המאורגנת כעוגן בכלכלה המקומית לפי אזורים

הגעת תיירים מאורגנים לפי אזורים ואחוז ההגעה מסך התיירים (2018)*



כ-75% מהתיירים הבינ"ל
בטבריה, נצרת והגולן

נוכחות משמעותית
בירושלים (39%)

כ-55% מהתיירים הבינ"ל
בים המלח והנגב

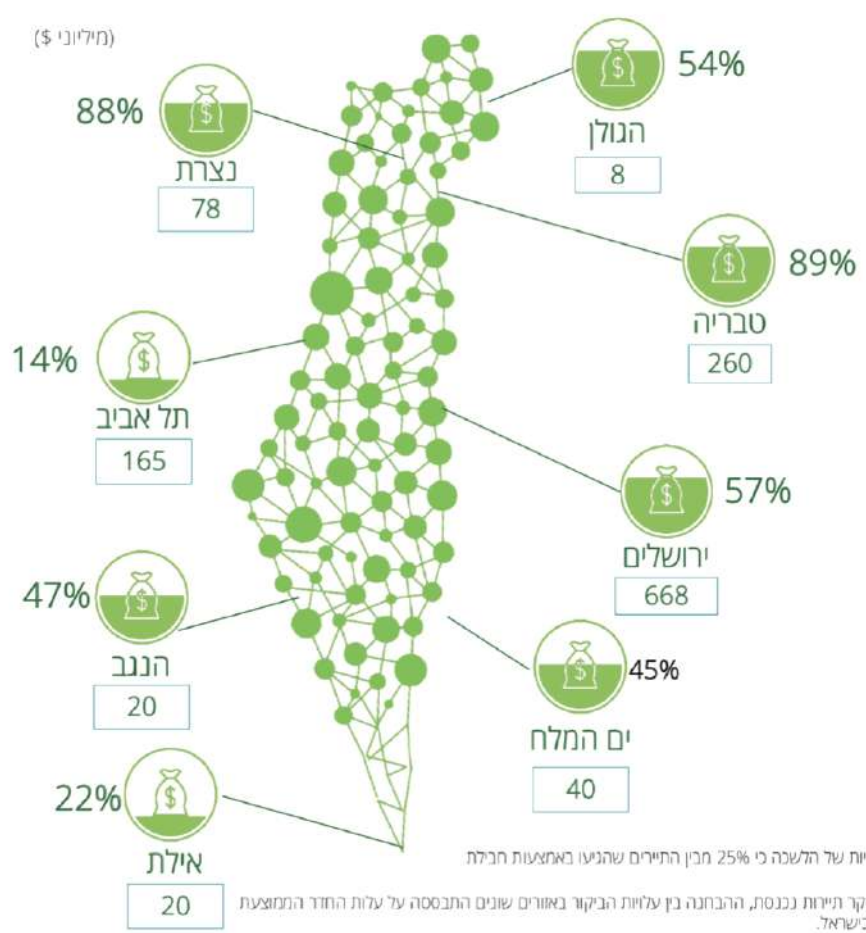
מקרא

* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערסת עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה

מקור: סקר תיירות נכנסת, לשכה מרכזית לסטטיסטיקה, ניתוח Deloitte



סה"כ ההכנסות הישירות המוערכות של תיירים מאורגנים ושיעורם מסך ההכנסות הישירות מתיירות נכנסת ב-2018*



כ-90% מההכנסות מתיירים בינ"ל בטבריה

יותר מ-60% מההכנסות מתיירים בינ"ל בירושלים

יותר מ-30% מההכנסות מתיירים בינ"ל בים המלח והנגב

מקרא

% מסך הכנסות ישירות מתיירים בינ"ל	
הכנסה ישירה מתיירים מאורגנים בינ"ל (M\$)	

* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות הבלת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה
הערה: ההוצאה הממוצעת חושבה על בסיס ההוצאה היומית הממוצעת המדווחת בסקר תיירות נכנסת, ההבחנה בין עלויות הביקור באזורים שונים התבססה על עלות החדר הממוצעת בבית מלון באזורים שונים בישראל והדיווחים אודות הוצאות משקי בית באזורים שונים בישראל.





Israel Incoming Tour Operators Assoc.

בשנת 2018 גדלה התיירות המאורגנת לישראל ב-25%

**התיירות המאורגנת לישראל מהווה את עיקר
התיירות הנכנסת בפריפריה**

התיירות הנכנסת היא "כיפת הברזל" התדמיתית של ישראל

התיירות לישראל מהווה גשר לשלום עם שכנינו

חברי הלשכה מביאים את פניה היפות של ישראל אל קצוות העולם

**2% מהייצוא של מדינת ישראל הנם בקבוצות מאורגנות המנוהלות
על-ידי חברי הלשכה**

**התיירות הנכנסת לישראל
ענף היצוא השישי בגודלו בכלכלת ישראל**

