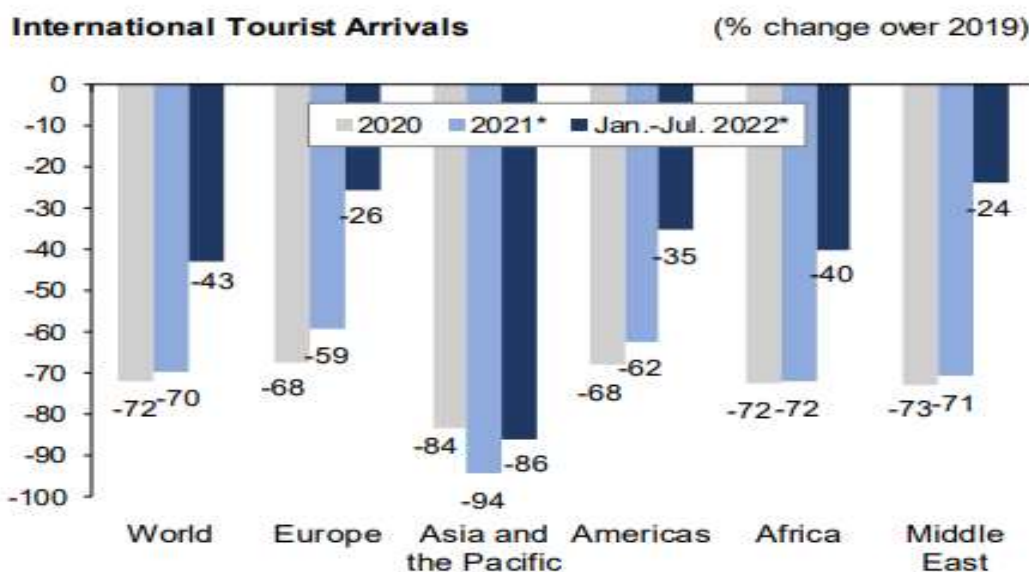


ברומטר התיירות העולמי – ספטמבר 2022 World Tourism Barometer

(מקור UNWTO)

התיירות הבינלאומית המשיכה להתחזק במשך חודש יולי 2022. בשבעת החודשים הראשונים של 2022 כניסות התיירים נאמדו בכ-57% מכניסות התיירים בתקופת טרום מגפת הקורונה. כניסות תיירות בינלאומיות גדל ב-172% בחודשים ינואר עד יולי 2022 בהשוואה לתקופה המקבילה בשנת 2021. ההתאוששות המתמדת משקפת ביקוש גבוה לנסיעות בינלאומיות, במיוחד בחודשי הקיץ, יוני ויולי. לפי ההערכות, נרשמו ביוני ויולי ביחד כ-207 מיליון כניסות בינלאומיות, מעל פי שניים מהמספרים שנרשמו בתקופה המקבילה בשנה שעברה. חודשים אלו מייצגים 44% מסך התנועה שנרשמה בשבעת החודשים הראשונים של 2022.

באירופה ובמזרח התיכון נצפתה ההתאוששות המהירה ביותר בתקופה ינואר-יולי 2022 כאשר היקף התנועה הבינלאומית הגיעה ל-74% ו-76% מרמתה בשנת 2019 בהתאמה. באירופה (+190%) נרשמו כמעט פי שלושה יותר כניסות בינלאומיות ביחס לשבעת החודשים הראשונים של 2021, בעוד שבמזרח התיכון (+287%) נרשמה עלייה של כניסות כמעט פי ארבעה בתקופה זו גם באמריקה (+103%) ואפריקה (+171%) נרשמה צמיחה חזקה בהשוואה ל-2021, כ-65% ו-60% מרמות 2019 בהתאמה. אסיה (+165%) הכפילה את כניסותיה אם כי כניסותיה נאמדו בכ-86% מתחת לרמות שנת 2019. פאנל מומחי התיירות של ארגון התיירות העולמי דירג את התקופה שבין מאי לאוגוסט 2022 בציון של 125 (בסולם של 0 עד 200). התחזית להמשך השנה אופטימית אך זהירה, עם ציון של 111, המראה על ירידה ברמת האמון. הסביבה הכלכלית המאתגרת הכוללת אינפלציה גבוהה והזינוק במחירי הנפט ממשיכה להיות הגורם העיקרי המכביד על התאוששות התיירות. כ-61% מהמומחים רואים כעת חזרה פוטנציאלית של כניסות בינלאומיות לקומות של 2019 ב-2024 או מאוחר יותר, בעוד שאלו המצביעים על חזרה לרמות טרום-מגפה כבר בשנת 2023 מהווים רק 27% בהשוואה לסקר שנערך בחודש מאי, בו הם היוו 48%.



Source: UNWTO

* Provisional data

אינדיקטורים בתעשייה - הטיסות הבינלאומיות ממשיכות להתאושש בשבעת החודשים הראשונים של 2022

לפי IATA נסיעות אוויריות גלובליות עלו ב-78% בהשוואה לשנה בינואר-יולי 2022. שוק האוויר הכולל המשיך לעלות ביולי (+59%), והגיע ל-75% מהרמות שלפני המשבר באותו חודש. הן התעבורה הבינלאומית (+151% בהשוואה לשנה) והן התעבורה המקומית (+240%) רשמו תוצאות גבוהות ביולי. תנועת הנוסעים הבינלאומית הראתה צמיחה גבוהה בינואר- יולי 2022 (+ 234% בהשוואה לאותה התקופה בשנה שעברה), אך מהווה כ-45% מתחת לרמות של 2019. נתונים מ ForwardKeys- מראים ירידה של 43% בהזמנות אוויריות בינלאומיות שנעשו בין ינואר ל-31 ביולי 2022 (לעומת 2019) עבור כל נסיעה עתידית. לפי STR תפוסת המלונות העולמית השתפרה בהדרגה במהלך ינואר-יולי 2022. שיעורי התפוסה העולמיים הגיעו ל-67% באוגוסט 2022, לעומת 43% בינואר 2022.

התרומה הכלכלית של התיירות (עדכון)

בשנים 2020-21, מגפת הקורונה גרמה להפרעה חסרת תקדים לתיירות, וכתוצאה מכך לירידה מאסיבית בכניסות בינלאומיות ובהכנסות מתיירות. כניסות בינלאומיות צנחו מ-1.5 מיליארד ב-2019 ל-0.4 מיליארד ב-2020, ירידה של 72%. הכנסות היצוא מתיירות (המורכבות מכניסות תיירים בינלאומיות ותעריפים להובלת נוסעים) ירדו מ-1.8 טריליון דולר ב-2019 ל-0.7 טריליון דולר ב-2020, ירידה של 63%. האומדנים המעודכנים מראים שתרומת התיירות ירדה מ-4.0% מהתמ"ג העולמי ב-2019, ל-2.0% בלבד ב-2020 ולאחר מכן עלתה מעט ל-2.2% בשנת 2021. Tourism Direct TDGDP (Gross Domestic Product) ירד מ-3.5 טריליון דולר ב-2019 ל-1.7 טריליון דולר ב-2020 והתאושש לכ-2.2 טריליון ב-2021 בעקבות עלייה מתונה בנסיעות, במיוחד בתיירות הפנים. בסך הכל, המגיפה גרמה להפסד כלכלי של כ-3.2 טריליון דולר ב-TDGDP מתוכם 1.8 טריליון דולר ב-2020 ו-1.4 טריליון דולר ב-2021.

מדד האמון של ארגון התיירות העולמי

מדד האמון של ארגון התיירות העולמי מבוסס על סקר המתבצע באופן שוטף בקרב פאנל מומחי התיירות של ארגון התיירות העולמי המעריך את הביצועים האחרונים והצמיחה בתיירות הבינלאומית. בהתבסס על הסקר שנערך בספטמבר 2022, מדד האמון של UNWTO מראה הערכת ביקוש גבוהה לנסיעות בתקופה מאי-אוגוסט 2022, המשקף עונת קיץ עמוסה בחצי הכדור הצפוני. בסולם של 0 עד 200, פאנל מומחי התיירות של UNWTO דירג את התקופה מאי-אוגוסט 2022 עם ציון של 125, התואם את הציפיות שהביע הפאנל בסקר מאי עבור אותה תקופה של 4 חודשים (124).

ציפיות זהירות לחודשים ספטמבר- דצמבר 2022

למרות שהסיכויים להמשך השנה נותרו אופטימיים זהירים, המדד מציג ירידה בדירוג לעומת התקופה הקודמת. מומחי תיירות דירגו את התקופה ספטמבר-דצמבר 2022 בציון של 111 (מתחת לציון 125 של ארבעת החודשים הקודמים), אך עדיין מעידים על ביצועים מעל הממוצע. כמעט מחצית מהמומחים (47%) רואים סיכויים טובים יותר לתקופה ספטמבר-דצמבר 2022 (ירידה מ-59% במאי-אוגוסט), בעוד ש-24% לא רואים שינוי מיוחד ו-28% סבורים שהתוצאות עלולות להיות נמוכות יותר. לדברי המומחים, הסביבה הכלכלית ממשיכה להיות הגורם העיקרי המכביד על התאוששות התיירות



הבינלאומית. עליית האינפלציה והזינוק במחירי האנרגיה הביאו לעלויות הובלה ולינה גבוהות יותר, תוך כדי לחץ על כוח הקנייה וההכנסה הפנויה של הצרכנים. תנאים כלכליים אלה עשויים להוביל לגישה צרכנית זהירה יותר, הוצאות מופחתות ונסיעות קרובות יותר.

התיירות תמשיך להתחזק ב-2023

על פי סקר פאנל המומחים האחרון של ארגון התיירות העולמי, רוב אנשי המקצוע בתחום התיירות (78%) ממשיכים להעריך באופן חיובי את 2023 ולצפות לביצועים טובים יותר בהשוואה ל-2021. 65% מהמומחים בטוחים ש-2023 תניב תוצאות טובות יותר מאשר 2022. עם זאת, נראה כי הסביבה הכלכלית הלא ודאית מרחיקה את הסיכויים לחזרה לרמות שלפני המגפה בטווח הקרוב.

ערך: נועם בן ברוך